

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 1
Documento Documento Técnico N°5 (R5)	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	



CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA MESOREGION 2015



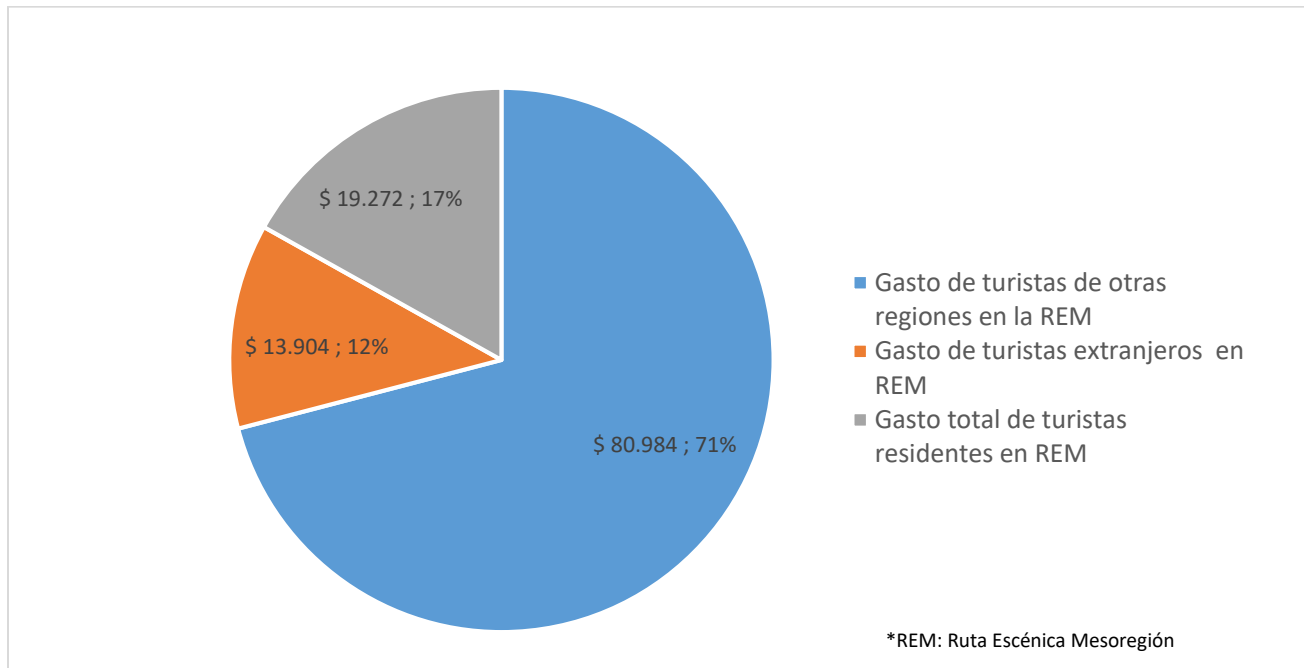
Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza



www.vtic.cl

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 2
Documento Documento Técnico N°5 (R5)	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	

Gasto turístico total de la Mesoregión, por origen de los visitantes (en millones de pesos 2015)

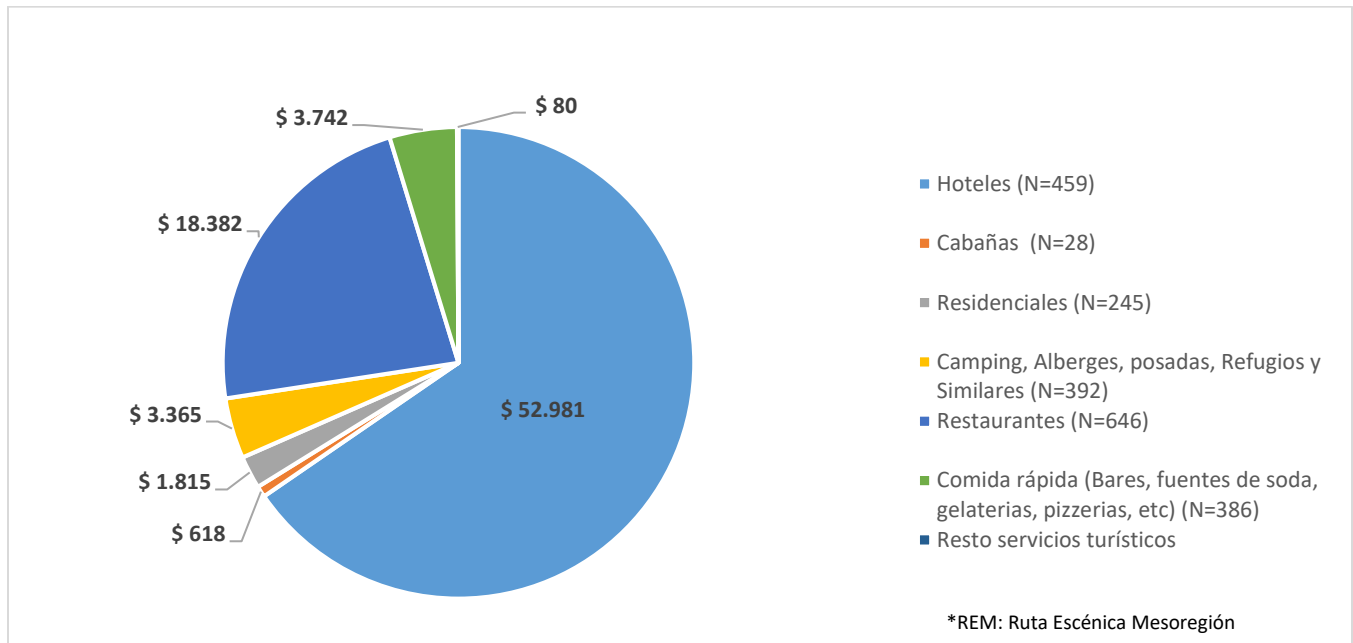


Fuente. Elaboración Propia en base a Matriz de Insumo Producto de la Mesoregión y a las estadísticas comunales del SII.-

El gasto final demandado en la Mesoregión por productos turísticos según el origen de los visitantes asciende a CL\$114.160 Millones del año 2015, en que el 71% de ese importe corresponde al gasto de los turistas de las otras regiones del país, el 17% al gasto que hacen los turistas residentes de las 22 comunas que constituyen la Ruta Escénica de la Mesoregión, y sólo el 12% de ese gasto lo componen turistas extranjeros.

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 3
Documento Documento Técnico N°5 (R5)	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	

Gasto por productos turísticos de visitantes de otras regiones del país en la REM (en millones de pesos 2015)

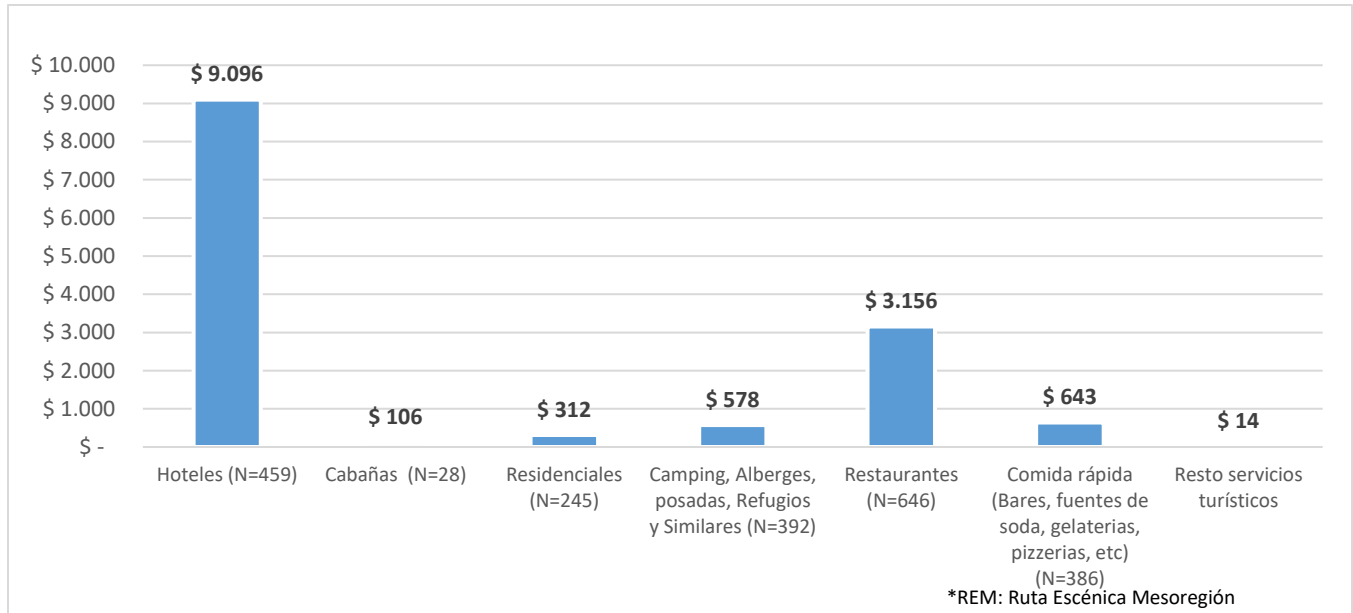


Fuente: Elaboración Propia

La composición del gasto total de turistas de otras regiones del país esta compuesto siete productos característicos de la REM, en que productos Hoteleros asciende \$52.981, millones de pesos, productos de restaurantes \$18.382 millones y \$3.742 millones corresponden al gastos en productos de servicios de bares, fuentes de soda, gelatería, pizzerías; con \$3.365 millones a productos de Camping, Albergues, posadas, refugios y Similares, un gasto en productos de residenciales que asciende a \$1.815 millones, y Cabañas y Moteles \$618 millones de pesos y el resto se productos de servicios turísticos con \$80 millones.

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 4
Documento Documento Técnico N°5 (R5)	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	

Gasto de turistas extranjeros en la REM (en millones de pesos 2015)

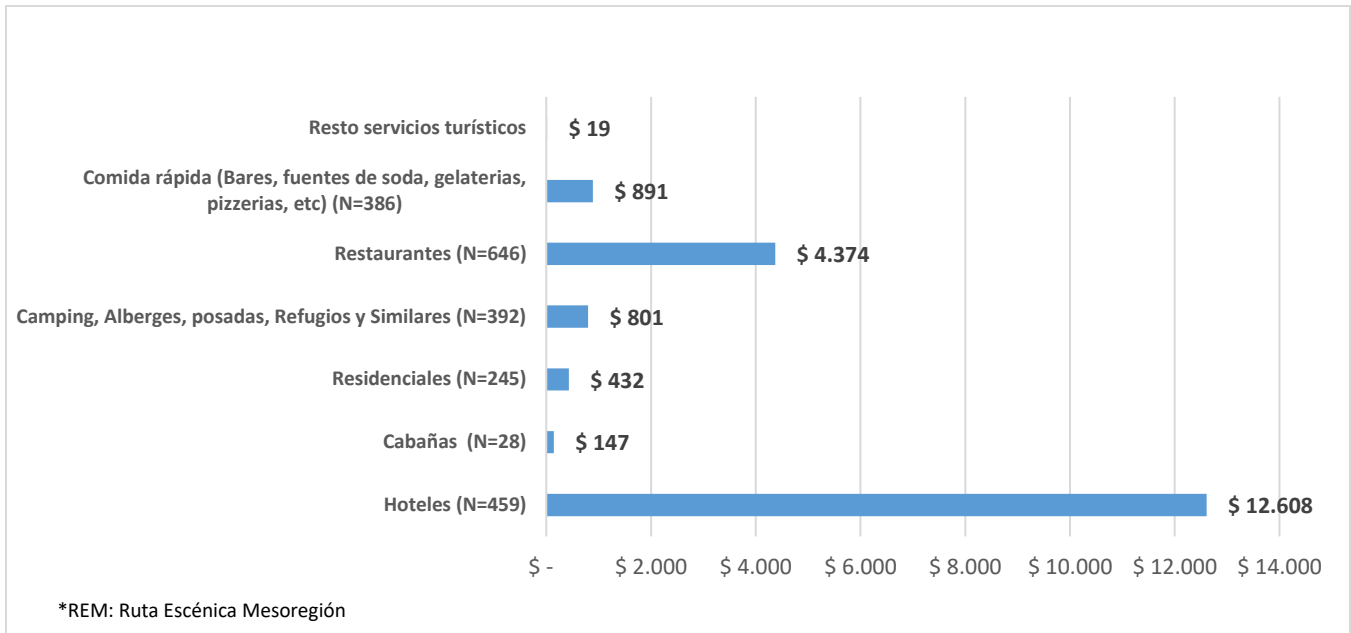


Fuente: Elaboración Propia

El gasto en productos turísticos atribuibles a los visitantes extranjeros del REM asciende a \$9.096 millones en hoteles, \$3.156 millones corresponde a restaurantes, comida rápida (Bares, fuentes de soda, gelaterías, pizzerías, etc.) asciende a \$643 millones y Residenciales, cabañas y resto de servicios turístico, ascienden a \$312 millones, \$ 106 y \$14 millones respectivamente.

Gasto total de turistas residentes en REM (en millones de pesos 2015)

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 5
Documento Documento Técnico N°5 (R5)	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	



Fuente: Elaboración Propia

El valor de los productos turísticos atribuible a los turistas residentes en la REM asciende a \$19.272 en que Hoteles, Restaurantes y comida rápida, ascienden a \$12.608, \$4.374, y \$891 millones respectivamente. En cambio, en un monto menor los productos, los productos de camping, Albergues, Posadas, refugios y similares; Residenciales; Cabañas y resto de servicios turísticos, en que sus montos ascienden a \$801, \$432, \$157 y \$19 millones respectivamente.

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico	Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 6
Documento Documento Técnico N°5 (R5)	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)

DOCUMENTO TÉCNICO N°5.

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA MESOREGION 2015

PROYECTO INNOVA CORFO 16BPE-62326

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

7 DE AGOSTO DE 2017, VALDIVIA – CHILE

CONTACTO: LUIS VIDAL VIDAL lvidal@uach.cl | www.vtic.cl