

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 1
Documento Conceptos VTIC	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	



VTIC : VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

RUTA ESCÉNICA LAGOS Y VOLCANES



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza



www.vtic.cl

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 2
Documento Conceptos VTIC	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	

VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

La Norma UNE 1666006:2011 define el proceso de vigilancia tecnológica como “un proceso organizado, selectivo y permanente, de captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios”.

La vigilancia tecnológica contribuye a aportar ideas utilizables en proyectos I+D+i [Obs16]. Para ello, utiliza instrumentos para la vigilancia tecnológica que son imprescindibles para captar, procesar y transformar la gran cantidad de datos e información disponible en conocimiento útil para la toma de decisiones en una organización. Existen múltiples recursos y herramientas para la vigilancia tecnológica, entre las que destacan:

- **Alertas:** Son servicios personalizados de información de actualidad sobre aspectos concretos de un sector o temática (Ej.: legislación, eventos, artículos, patentes, ofertas tecnológicas, etc.).
- **Bases de datos especializadas:** Son una fuente de información estructurada fundamental para conocer los datos más relevantes que suceden en un área temática concreta, es esencial conocer en detalle las bases de datos más apropiadas para cada estrategia de información.
- **Metabuscaor:** permite lanzar una única búsqueda en múltiples motores de búsqueda simultáneamente, ofreciendo los resultados en una única pantalla y, en muchos casos, de manera organizada y jerarquizada. Ofrecen resultados exhaustivos sobre una multitud de fuentes de información y aportan una panorámica general sobre un tema concreto.
- **Marketplace:** son herramientas cada vez más útiles para la difusión de investigación y explotación de capacidades y resultados de investigación, al ofrecer el acceso a ofertas y demandas tecnológicas publicadas, así como procesos de búsqueda de socios.
- **Software de vigilancia tecnológica:** Es una herramienta informática para la gestión integral y sistemática de prácticas de vigilancia tecnológica en sus diferentes procesos. Existe una multitud de ofertas, libres y de pago, atendiendo a diferentes fuentes de información y funcionalidades. Algunos ejemplos son:
 - HONTZA
 - SOFTVT
 - VICUBO
 - MIRAINTELLIGENCE

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 3
Documento Conceptos VTIC	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	

- *Open Analytics*: Aborda el desarrollo de tecnologías innovadoras *open source*, *big data*, *business intelligence*, *data mining* y *open data*. Son numerosos los expertos y líderes tecnológicos involucrados en el desarrollo distribuido de herramientas de software libre aplicadas al tratamiento de datos.

La vigilancia tecnológica es una forma sistemática de captación y análisis de información científico-tecnológica que sirve de apoyo en los procesos de toma de decisiones, ésta ayuda a definir la posición competitiva que ha de tomar la organización y sus objetivos y es una herramienta esencial para detectar oportunidades de innovación tecnológica y nuevas ideas que faciliten una mejora de procesos, productos y servicios en la organización.

Inteligencia competitiva

La inteligencia competitiva es un conjunto de acciones coordinadas de búsqueda, tratamiento, distribución, comprensión, explotación y protección de la información obtenida de modo legal, útil para las y los actores económicos de una organización para el desarrollo de sus estrategias individuales y colectivas. [CDE16]

Los conceptos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva están estrechamente relacionados, por lo que no son fácilmente distinguibles. La Vigilancia Tecnológica nace de la necesidad de las empresas de observar su entorno y así poder responder a determinados cambios cuando estos se producen. La Inteligencia Competitiva, sin embargo, se inicia desde el conocimiento del entorno y se enfoca en analizar los datos previamente obtenidos, entenderlos y así poder adelantarse a los cambios que podrían afectar a la organización, en palabras simples, es necesario aplicar inteligencia a los datos crudos mediante diversos análisis para así poder alertar con el tiempo suficiente sobre toda innovación científica y técnica o cualquier cambio del entorno que, probablemente, suponga una variación del escenario en el que se mueve la compañía.

El proceso de la Inteligencia Competitiva, como se observa en la Figura , es un proceso circular que se combina con el proceso de Vigilancia Tecnológica, luego de que existe una recopilación de datos e información obtenida mediante este proceso. Inicia con un análisis de la información, ésta es filtrada y organizada para utilizar la Inteligencia Competitiva y obtener conclusiones que servirán de apoyo en la toma de decisiones. Finalmente, estos resultados son almacenados y difundidos en la organización para poder iniciar un nuevo ciclo del proceso de Inteligencia

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico	Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 4
Documento Conceptos VTIC	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)

Competitiva con la recopilación de nueva información recopilada mediante Vigilancia Tecnológica.

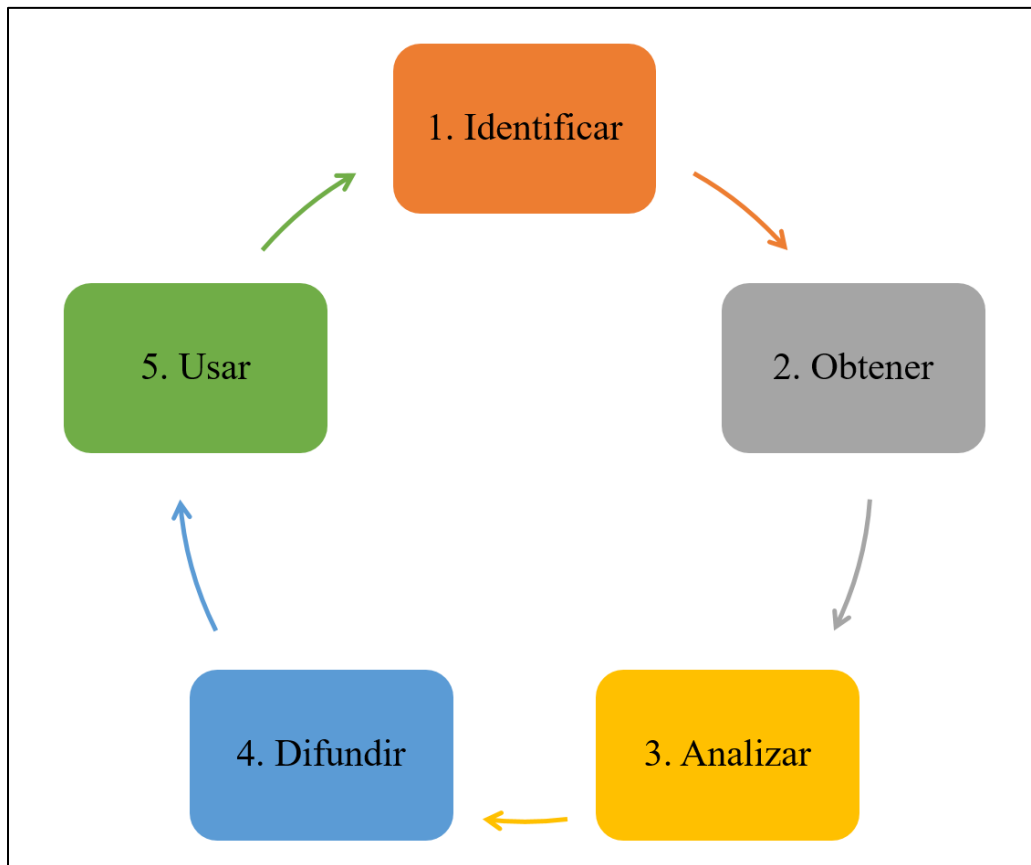


Figura 1. Ciclo de Inteligencia Competitiva.

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 5
Documento Conceptos VTIC	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	

VTIC COMO PARTE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN TURÍSTICA MESORREGIONAL

Proyecto Mesorregional Ruta Escénica Ríos, Lagos y Volcanes

“Ruta Escénica Parques Nacionales, Lagos y Volcanes” es el nombre del Programa Estratégico Mesoregional de CORFO, que une en un sólo producto turístico las regiones de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos. Esta iniciativa busca unir las regiones antes mencionadas y obtener una ruta escénica provista de infraestructura y equipamiento turístico habilitante, con una amplia red de servicios turísticos diseñados acorde a los requerimientos de los mercados emisores y un plan estratégico de posicionamiento para convertir la ruta escénica en un destino turístico de naturaleza y cultura de nivel mundial.

La UACH se adjudicó un proyecto nacional financiado por CORFO-Innova Chile llamado “Plataforma Inteligente de Management Turístico para la Mesorregión”, que tiene por objetivo diseñar e implementar una plataforma inteligente de Management Turístico que permita la recolección, análisis y sistematización online de información empleando técnicas y tecnologías avanzadas, alineada a los ejes estratégicos del programa Mesorregional Ruta Escénica, Parques Nacionales, Lagos y Volcanes, iniciativa que se está llevando a cabo en colaboración con la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas UACH y académicos de la Universidad de Los Lagos. Según el programa, existen siete brechas que deben cerrarse para convertir la ruta escénica en la mejor posicionada en el mercado nacional e internacional:

1. Carencia de una institucionalidad que promueva la asociatividad y coordinación público-privada.
2. Falta terminar la habilitación de red interlagos (camino 51% - ciclo vías 41% - señalización 69%).
3. Bajos niveles de cualificación del capital humano (30% de la empresa ha tenido capacitación de algún tipo).
4. Oferta turista homogénea, con escasa diversificación y débil creación de nuevos productos.
5. Falta de estrategias integrales que resguarden la sustentabilidad del destino.
6. Nulas estrategias de promoción del destino integrado.
7. Deficiente sistema de recolección de datos estadísticos del territorio.

VTIC Plataforma Inteligente de Management Turístico		Fecha (aaaa-mm-dd) 2018-01-22	Página 6
Documento Conceptos VTIC	Versión 1.0	Responsable Luis Vidal Vidal (lvidal@uach.cl)	

Para apoyar el cierre de estas brechas se crearon los siguientes ejes estratégicos:

- A. Consolidación Ruta Escénica: Apoya cierre de brecha número dos.
 - a. Generación sistema multimodal de conectividad turística integrada del destino mesorregional.
 - b. Consolidación infraestructura habilitante red interlagos.
- B. Diversificación de Experiencias y Productos: Apoya cierre de brechas número cuatro y seis.
 - a. Diseño y desarrollo estratégico de productos turísticos.
- C. Capital Humano y Normalización: Apoya cierre de brecha número tres.
 - a. Incorporación de competencias para el capital humano.
 - b. Normativa y estandarización ruta escénica.
- D. Sustentabilidad: Apoya cierre de brechas número uno, cinco y siete.
 - a. *Smart destination*.
 - b. Destino sustentable mesorregional.
 - c. Sistema de Management Turístico para la mesorregión.
- E. Promoción: apoya cierre de brecha número seis.
 - a. Estrategia de comunicación y promoción ara el posicionamiento de la ruta escénica.

El proyecto "Plataforma Inteligente de Management Turístico para la mesorregión" será enfocado en apoyar la brecha de sustentabilidad mediante la implementación de cuatro módulos:

- A. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.
- B. Captura de Datos inteligente (IoT): El proyecto incluye la habilitación de al menos treinta puntos de medición interactiva, los que en tiempo real entregarán información de interés a definir como parte de la estrategia de análisis inteligente. Esta información alimentará la plataforma de vigilancia tecnológica.
- C. Analisis M-I-P.
- D. *Open Data / Smart Access*.